



GESI: Software de Gestión para Farmacias

GESI es un poderoso Sistema de Gestión Integral que brinda amplias y ágiles posibilidades para administrar todas las funciones operativas del ciclo comercial de una Cadena de Farmacias.

HIGHLIGHTS

GESI suministra información precisa para la toma de decisiones. Reduce costos operativos, optimiza el inventario, sugiere compras, racionaliza tareas, controla posición financiera y minimiza riesgos comerciales.

GESI es la solución que abre las puertas para el crecimiento sostenido, la mejora en el posicionamiento y el aumento competitivo de la compañía.

FEATURES AT A GLANCE

- Diseño modular escalable
- Rápida puesta en marcha
- Manual Farmacéutico en línea
- Precios de medicamentos actualizados
- Listas de precios de las principales droguerías
- Sugeridos de compra
- Pedidos electrónicos
- Abastecimiento asistido
- Sustitución de productos
- Eficiente gestión de stock
- Laboratorio alopático y homeopático
- Recetas magistrales
- Vademécum de obras sociales
- Intercambio electrónico de datos entre sucursales
- Multiusuario (GUI / ChUI)
- Disponibilidad del código fuente (Open Source)
- Listo para Internet

GESI es un sistema de gestión comercial que permite integrar, normalizar y optimizar los circuitos operativos, logísticos, administrativos y contables de una cadena de venta al detalle, como farmacias, droguerías, laboratorios y distribuidoras.

GESI es un software que ha sido diseñado para cubrir todas las funciones operativas del ciclo administrativo / contable, comercial y logístico, con circuitos optimizados para cada nivel de la organización, con el objeto de proveer un poderoso sistema de información de soporte a los programas de calidad total, ayudar a racionalizar tareas, reducir costos operativos, suministrar información necesaria y útil para la toma de decisiones a través de tableros de control, que con pocos números claves definan el estado de la empresa.

GESI soluciona las necesidades de información, tanto a nivel de administración de sucursales como de casa central. Gestiona eficazmente el abastecimiento de los puntos de venta y lleva en detalle el control de inventarios de depósitos y centro de distribución. Facilita el comercio a través de la aplicación de programas de venta, análisis de consumo, segmentación de mercado y fidelización de clientes.

GESI provee la registración contable necesaria para tener un control detallado del flujo de divisas. El producto ha sido diseñado y puede ser configurado para satisfacer las necesidades de las grandes, medianas y pequeñas empresas.

Con GESI nuestros clientes se encuentran con un producto que le proporciona control total y flexibilidad para la solución de sus requerimientos diarios. Los servicios profesionales GESI asociados al producto, permiten a nuestros clientes acceder a un sistema de asesoramiento, soporte y capacitación sin precedentes en nuestro mercado.

Ventajas Claves

- Reduce costos operativos centralizando inventarios, optimizando el surtido -mix de productos- y sugiriendo compras.
- Optimiza el inventario evitando quiebres y sobre stock, productos de falta de control.

- Sugiere compras, valida posición financiera, genera órdenes de compra y emite pedidos electrónicos a proveedores.
- Racionaliza tareas definiendo funciones y puestos de trabajos precisos.
- Controla posición financiera en compras, asumiendo compromisos de pago factibles, minimizando riesgos comerciales y financieros.
- Controla el stock de productos con vencimiento activando alertas administrativas y utilizando FIFO en punto de venta.
- Fracciona productos, controla existencias, imputa costos y asigna precios de venta adecuados a los mismos.
- Administra la producción medicamentos y recetas magistrales en laboratorio de alopáticos y homeopáticos.
- Selecciona la mejor alternativa de compra, en función de precio, disponibilidad, plazo de entrega y forma de pago.
- Gestiona adecuadamente descuentos, ofertas y productos alternativos en el punto de venta.
- Administra ventas a mayoristas, sanatorios, clínicas y hospitales.
- Maneja eficazmente el armado de cotizaciones y la participación en compulsas de precios y licitaciones.
- Facilita el análisis de rentabilidad histórica o a valor presente, por rubro y familia de productos, por sucursal y de la cadena en general.
- Valúa inventarios y movimientos de stock según costos históricos, de última compra y de reposición.
- Dispone del Manual Farmacéutico y Farmacoterapéutico en línea, a través de carga de datos desde Alfa-Beta o Kairos.
- Mantiene actualizados los precios de venta y costos de medicamentos y productos que se comercializan, a través del procesamiento automatizado de listas de precios de los proveedores.
- Administra eficazmente la combinación de medicamentos y productos de otros rubros, como perfumería, descartables, hospitalarios, electrónica médica, ortopedia y productos para bebés.
- Administra Vademécum de Obras Sociales, co-seguros, obras sociales complementarias y listado de afiliados.



ISV Partner



Arquitectura Abierta

- Cualquier plataforma de hardware y software
- Soporte a bases de datos múltiples utilizando estándares del mercado
- API (*Application Program Interface*) y *Framework* abierta que permite desarrollo de programas específicos por parte del cliente o terceros
- Conectividad con sistemas provistos por terceros (ODBC, ORACLE, MS SQL SERVER, INFORMIX, SYBASE, DB2)
- Acceso controlado a través de hojas de cálculo y procesadores de texto
- Abierto a herramientas para la generación de reportes (SQL92, ODBC, JDBC)
- Fácil integración con herramientas de análisis y diseño (CASE, ER-Win, S-Designor)
- Portabilidad binaria de la aplicación (Windows <> Unix <> Linux)
- Disponibilidad del código fuente y manuales de uso del *Framework* (*Open Source Software*)

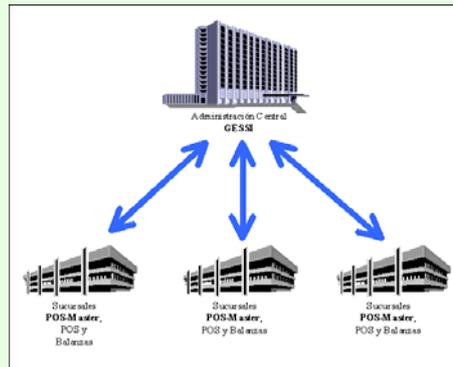
Características de Diseño

- Sistema de auto detección de plataforma (sistema operativo) y aplicaciones de oficina
- Facilidad y agilidad en el manejo del sistema (*mouse less*)
- Ayudas en contexto que orientan al usuario a nivel del *interface* de usuario y contenidos de formularios de carga
- Manuales de operación en línea navegables a través de HTML
- Auto documentación en formularios y programas de aplicación
- Alto nivel de parametrización lo que permite configuraciones personalizadas
- Alto nivel de seguridad implementando permisos de acceso y auditoría
- Variedad de validaciones y controles de la información
- Entornos de ejecución gráfico y de caracteres en forma simultánea
- Gestión de usuarios, menús, accesos, formularios y permisos
- Gestión de impresión y manejo de *spools* con soporte a IPP (*Internet Printing Protocol*)
- Gestión de conexiones a Bases de Datos en el *datawarehouse*
- Configuración y seguimiento de procesos *background* (*batch*)
- Sistema de alertas, auditoría e integridad interna
- Gestión interna de correo electrónico
- Interacción con herramientas del usuario (OpenOffice, Excel, Word, Outlook, Lotus, Mozilla)
- Plantilla estándar para programas de mantenimiento, consultas y reportes, tanto para entornos gráficos y de carácter
- Soporte nativo de lenguajes de impresión Postscript, PCL y ESC/P2
- Soporte para internacionalización de la aplicación
- Fácil instalación y aprendizaje

- Administra cuentas corrientes, emite liquidaciones, selecciona por diversos criterios a los productos en el punto de venta, propone productos alternativos o semejantes, y maneja sinónimos para medicamentos de otros países.

Modelo de Trabajo

GESSI se implementa como *back office* en la administración central de la organización, complementándose con **POS-Master** que actúa como aplicación de gestión del *front end* en los puntos de venta. **GESSI** y **POS-Master** están dirigidos al comercio detallista con línea de venta y se integran fácilmente con impresores fiscales, sistemas de *POS embebidos*, de validación *on-line* y de cartelería.



GESSI provee las herramientas necesarias para posibilitar el crecimiento sostenido, mejorar el posicionamiento y aumentar la competitividad de la empresa, incorporando las más modernas tecnologías para el procesamiento de datos.

La Mejor Garantía

GESSI es un producto que se viene mejorando continuamente desde hace más de 12 años. El software ha evolucionado con el correr de los años a la par de los cambios tecnológicos que hemos vivido. Esta evolución ha posibilitado que el producto haya sido revisado y repensado en varias oportunidades. En cada nueva versión hemos agregado el valioso aporte que nos han efectuado nuestros clientes. Actualmente **GESSI** se encuentra robusto, maduro y estable.

La herramienta con que ha sido elaborado **GESSI** es de cuarta generación, acorde a las tendencias actuales, la cual asegura la portabilidad de la información y el resguardo de la inversión realizada.

Funcionalidad Insuperable

La posibilidad de poder escalar desde un sistema de procesamiento centralizado sobre plataformas mono procesadoras hasta un sistema de procesamiento distribuido sobre plataformas de multi procesamiento simétrico o masivo paralelo, en múltiples capas de *hardware / software*, sumado a la alternativa de visualización basada en *interface* gráfica o en carácter en forma simultánea, más un eficaz protocolo de replicación de datos que permite configurar un esquema altamente tolerante a fallos, cataloga a **GESSI** entre los mejores productos para *retail* del tipo *world class* del mercado para el cual ha sido desarrollado.

La robustez en la construcción, la sencillez de su diseño, la facilidad de administración y manejo, más la experiencia aportada por **Grupo Säuken** y sus clientes en negocios de *retail*, convierten a **GESSI** en un producto funcionalmente completo, compacto, de costo de operación bajo, muy estable, de alto rendimiento y de calidad internacional.

Componentes

La estructura de **GESSI** es modular y parametrizable, lo que permite una rápida configuración del mismo acorde a las necesidades de cada cliente. Estos módulos están agrupados en función de su naturaleza, la cual puede ser de origen comercial, de almacenamiento/logística, y contable/administrativa.

a) Módulos Comerciales

Estos módulos permiten mantener la estructura de los artículos o productos que se comercializan y los distintos formatos de sucursales que dispone el cliente. Se relaciona un artículo con sus distintos proveedores, se define la estructura de costo de compra (costos de última compra y de reposición) y de precios de venta normales. El subsistema de competencia ayuda a definir políticas de precios de venta (ofertas, descuentos, planes de pago) y *mix* de productos de una sucursal. La aplicación dispone de un punto especial en donde se procesan novedades para las sucursales, se administra y emite la cartelería, se activan / inactivan artículos y se mantienen los múltiples códigos de barra que suelen tener éstos. Este punto permite también llevar un control efectivo sobre el sistema de transferencia de datos entre casa central y las sucursales.

Los compradores se identifican en el sistema y disponen de un módulo específico para llevar a cabo esta actividad. En el proceso de elaboración de una orden de compra, es posible disponer de cantidades sugeridas, proveedor principal y demanda de sucursales. El comprador cuenta también con estadísticas de venta, existencias en depósitos y sucursales, y niveles de rotación al detalle. En muchos casos es factible automatizar en gran medida el procedimiento de compras.

La gerencia de finanzas dispone de un módulo específico para elaborar presupuestos y establecer un *cash flow* para medir y controlar los compromisos financieros que asumen los compradores. A su vez, los compradores disponen de un módulo específico para la administración de contratos de retornos que se efectúan con los proveedores.

Hay módulos específicos que gestionan estadísticas de movimientos de stock por cada local (venta, transferencias, devoluciones) por unidades, y financiera de costos y precios de venta, por medios de pago, por caja / cajero y por bandas horarias.

En la facturación y venta es posible configurar vendedores, viajantes, zonas, transportistas, comisiones, tipos de clientes y atributos crediticios.

El módulo de marketing posibilita efectuar campañas promocionales, fidelizar clientes, aplicar programas de acumulación de puntos-premios y recopilar importante información sobre el consumo de grupo familiar y zona para cada sucursal y de la cadena en general.

Comerciales:

- Administración de Artículos, Costos y Precios de Venta
- Compras de Mercaderías
- Cupo Financiero
- Informes Financieros de Ventas
- Estadísticas
- Sugeridos de Compra de Artículos
- Gestión de Datos Gerenciales
- Tableros de Control de Ventas
- Tableros de Control de Cupo Financiero
- Marketing Directo / Cliente Frecuente / Análisis de Consumo
- Administración y Control de Convenios-Retornos
- Tickets y Órdenes de Compras a Entidades-Clientes
- Intercambio Electrónico de Datos

Almacenamiento / Logísticos:

- Manejo y Toma de Inventarios
- Gestión de Stock
- Producción Alimenticia / Despote de Reses
- Reposición Automática de Artículos a Sucursales

Administrativos / Contables:

- Cuentas por Pagar y Control de Facturación
- Gestión de Bancos
- Tesorería y Cajas
- Administración de Ventas con Tarjetas de Créditos
- Gestión de Ventas, Clientes, Vendedores y Regiones
- Punto de Venta Mayorista y Facturación de Servicios
- Cuentas por Cobrar y Valores en Cartera
- Contabilidad Financiera

Plataformas Disponibles

- Unix/Linux, Windows 2000, XP, 2003, Vista, Windows 7 ó mixtos
- Bases de Datos Relacionales (Progress, Oracle, DB2, MS SQL Server)
- Bases de Datos Distribuidas y Procesamiento Distribuido
- Lenguaje de Programación: Progress 4GL. Basado en API AXIS y SmartObjects
- Lenguaje de Scripting: Perl, Shell Unix, Sartos BAT
- Ambiente Gráfico y Carácter Simultáneamente
- Soporte a Impresoras PCL5/HPGL, ESC/P2, PostScript y compatibles
- Soporte a Scanners y Códigos de Barra
- Conectividad con Hojas de Cálculo (Excel y otras)

Los tableros de control de gestión y para la toma de decisiones permiten conocer rápidamente la situación de la compañía.

b) Módulos Almacenamiento / Logísticos

Estos módulos tienen como función realizar la gestión de toma de inventarios, la recepción de mercadería de proveedores, el ingreso y egreso de productos desde y hacia otras sucursales, los ajustes de stock, la emisión de fichas de stock (*kardex*), la administración de lotes de producción continua, la registración de devoluciones y la gestión del centro de reciclaje.

El sistema dispone de asistentes que posibilitan realizar reposición y fraccionamiento asistido.

La aplicación administra el espacio de los depósitos, gestiona la preparación de pedidos y su despacho.

Los turnos de recepción, las fechas, rutas y transportes en el despacho son también cubiertas.

El sistema dispone de un módulo específico y muy parametrizable para la reposición automática, la cual puede integrarse gradualmente a la manual, ya sea por artículo o por sucursal.

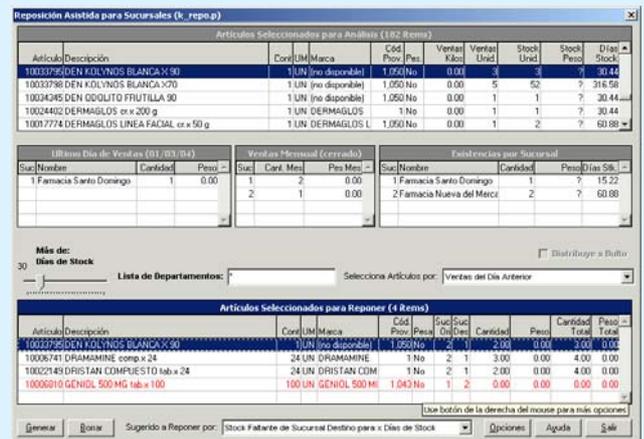
El análisis de rotación financiera y por unidad, por departamento, por familia y por artículo de cada formato y/o sucursal es considerada con sumo cuidado, permitiendo detectar errores de formato, quiebres de stock, sobre stock y demoras en la reposición.

c) Módulos Administrativos / Contables

Es función de estos módulos administrar las cuentas por cobrar, las cuentas por pagar, la gestión de bancos, los valores al cobro (cheques, documentos y/o títulos), la tesorería central (cajas) y la contabilidad financiera / administrativa. La aplicación gestiona también la documentación legal (libros fiscales foliados), las retenciones y percepciones (ganancias, IVA, ingresos brutos) que se hace por cuenta y orden del fisco, y las presentaciones que éste exige.

Beneficios

Una de las virtudes de **GESSI** es la de su rápida puesta en marcha, lo cual posibilita en el *corto plazo* disponer de un control efectivo de las políticas comerciales, logísticas y administrativas de una cadena de venta de artículos al detalle. En el *mediano plazo* posibilita efectuar con un alto grado de detalle, el estudio sobre la rotación de productos a través del análisis del inventario y las ventas, permite revisar / corregir la composición o formato de los locales en función de las características de consumo del sector o región en donde se encuentre emplazada la sucursal.



También se logra en el mediano plazo el control efectivo de las existencias de mercadería de los depósitos y de las sucursales, y la aplicación de programas de fidelización de clientes. En el *largo plazo* se pueden efectuar análisis en los datos que permitan aplicar técnicas de reposición automática, sugeridos de compra y productos alternativos.

En general al implementar **GESSI** se obtendrán los siguientes beneficios:

- La información dejará de estar distribuida sobre distintas fuentes (*legacy systems*, hojas de cálculos, y archivos de textos diversos y con distintos formatos) muy difíciles de homogeneizar, de consultar y de recuperar, para estar centralizada en un único repositorio muy accesible, organizado y amigable.
- La información será fácilmente reusable, por lo que la organización, gestión y seguimiento de las acciones comerciales que se desarrollan se tornará sencilla, posibilitando esto disponer de mayor tiempo a las personas, para optimizar su gestión y ser más eficientes en la misma.
- La distribución y forma de acceso a la información posibilitará realizar cruzamientos para descubrir nuevas oportunidades tanto para la organización que use el sistema, como para las terceras compañías o las asociadas a la misma.
- Se reducirán drásticamente los costos de operación y se incrementarán las utilidades operativas de la compañía.

Adherencia a Estándares

GESSI tiene la posibilidad de ejecutarse en un ambiente de caracteres denominado TTY y en un ambiente gráfico denominado GUI. Esto es posible gracias a la utilización de una API (*Application Program Interface*) y de un *Framework* de desarrollo denominado AXIS en el cual se basan el 100% de los programas de este producto. El cambio y evolución de esta API/*Framework* AXIS permite a las aplicaciones irse actualizando y adhiriendo a los últimos estándares del mercado en forma automática.

En ambiente TTY es posible ejecutar **GESSI** en cualquier entorno operativo (Unix, Linux, Windows y NT), corriendo en ambiente Cliente-Servidor (2 *tiers* o capas) o bien Basado en Host (1 capa). Es posible en este último ambiente, ejecutar remotamente la aplicación utilizando vínculos de muy baja velocidad a través de terminales de caracteres, por ejemplo, un acceso a Internet seguro (SSH) de baja velocidad o a través de una Red Privada Virtual (VPN) montada sobre un vínculo permanente a Internet (ADSL). Este ambiente soporta colores, ventanas de caracteres desplegables, botones, *browsers*, listas de selección, alertas sonoras y uso del *mouse*.



Soluciones SAUKEN-ERP

Para obtener información sobre GESSI, POS-Master, OneSite o MultiSite visite nuestra página web en <http://www.sauken.com>



Soluciones SAUKEN-CRM

Para obtener información sobre las aplicaciones CRM visite nuestra página web en <http://www.sauken.com>



Grupo Sauken S.A.
Santiago Cáceres 2733
Parque Vélez Sarsfield
X5016HXW Córdoba
ARGENTINA

WebSite <http://www.sauken.com>
E-Mail <mailto:sauken@sauken.com>
Teléfono 54 (351) 469-7550

Mantenimiento de Artículos y sus Relaciones (farti.w)

Código de Artículo: 10035157 Proveedor: 1, 050 SUD PERFUMERIA Cód. de Artículo del Prov.: 21559
 Descripción: DES ACQUA DE ETIENNE 123 AER Marca: (no disponible)
 Descripción Ticket: DES ACQUA DE ETI Contenido: 1 Unidad de Medida: 1 UN Unidad
 Dosisificación: N° Certificado de MSN: Propiedad: 0 Ninguna
 Laboratorio: 677 SUD Código de Artículo del Labor: Procedencia: Importado
 Dirección Técnica: Nombre Científico:
 Estado Minorista: Activo Estado Mayorista: Activo Estado Present: Disponible Estado Compra: Disponible Signo: + Calificación:
 Observaciones:

Forma: 1 No Clasificada Vía: 1 No Clasificada
 Dirigido A: 5 no clasificado Restricción de Venta: 1 Venta Libre
 Tamaño: 10 No clasificado Tipo de Conservación: 1 A Temperatura Ambiente
 Controlado: 1 No Controlado Sinónimos:

Departamento: 6 PERFUMERIA Sector: 41 Perfumería
 Familia: 86 Perfumería Sub Familia: 115 Perfumería

Un.Compra: 1 Un.Vta.May: 1 Un.Almacen: 1 Un.Distrib: 1 Se Fracciona?: No Es Pesable?: No Venta en Pack: No
 Tipo Compra: 4 Mixta: centralizada (1) y/o por ped Tipo Distribuc: 1 Distribución desde Depósito C Tipo Etiqueta: 1 Etiquetas Para Gond
 Primer Cód. Barras: 0 EAN-13 7791600054250 Troquet: Stock: 1.00 Libro Pedido Suc: Si Días Devol: ?

Es Droga? Cód. Barras Promociones Ofert.Compras Productos Qué Drogas? Semejantes Perecederos Enlaces Hospitalario?
 Es Insumo? Ofertas May. Ofertas Min. Ofertas Club Fracciones Patlogías Sinónimos Ubicaciones Envases Exclús.Droga
 Es Envase? Costos Prec.Locales Premios Excepciones Acc.Terapéut. Pesables Formatos Cajones Exclús.Artic.
 Es Cajón? Margen Teó. Recargos Bonos Categorías Prospecto Cód.Balanzas Datos Logist. Multimedia Vademecums

El ambiente GUI sólo es posible, por ahora, con Windows en Cliente-Servidor o Basado en Host. El sistema GUI adhiere a los estándares gráficos de Windows. El sistema está preparado para ser operado a través de un mouse o bien a través de teclado (en caso de rotura del mouse, o en aplicaciones de carga intensiva). El sistema soporta distintas resoluciones de video, una amplia gama de colores, cambios en los cursores, cambios en los temas del Windows y efectos sonoros.

Es posible también portar el ambiente GUI Basado en Host a un esquema multi usuario utilizando productos tales como MetaFrame de Citrix, permitiendo esto un esquema totalmente centralizado, de mucha seguridad y de alta prestación.

Generación de Presupuestos de Compras: Selección de Artículos, Proveedores y Cantidades (o_compra.p)

Artículos Seleccionados para Análisis (140 ítems)

Artículo	Descripción	UM	Marca	Costo Final Ultima Compra	Código Proveedor	Ventas en Kilos	Ventas Unidad	Pendiente Entrega	Días Stock	Días Rotación	Tipo
10008680	CALADRYL INCOLORO cr.x 45 g	UN	CALADRYL INCO	6.574	1	0.00	1	2.00	15.22	15.22	No Co
10009670	CALADRYL INCOLORO spray x 60 ml	UN	CALADRYL INCO	7.636	1	0.00	1	0.00	15.22	15.22	No Co
10017046	CAPILATIS LINEA ORTIGA Cab.grasos sha	UN	CAPILATIS LINEA	4.199	1,050	0.00	1	0.00	0.00	15.22	No Co
20002183	CEP DEN ORAL-B P30 INDIC +HILO	UN	ORAL-B	3.610	1,050	0.00	1	0.00	0.00	15.22	No Co
10034159	CEP DEN ORAL-B TRAVEL VIAJERO	UN	(no disponible)	4.807	1,050	0.00	1	0.00	20.29	10.15	No Co

Proveedores Disponibles

Prov	Nombre	Costo Final	Dem.	Falta	Pend.
1	DROGUERIA DEL	2.530	1	?	0.00
1,050	SUD PERFUMERIA	3.610	?	29	0.00

Ventas Mes Anterior (27/02/04)

Suc	Nombre	Cantidad	Peso
1	Farmacia Santo Do	1	0.00

Existencias Actuales

Suc	Nombre	Cantidad	Peso
-----	--------	----------	------

30 Días de Stock Activos Minoristas Activos Mayoristas Activos Compras Compra x Bufo Compra Centralizada

Rota entre: 0 - 30 Días Departamentos: * Selecciona por: Ventas del mismo Día del Mes Anterior

Artículos Seleccionados para Realizar Compras (6 ítems)

Artículo	Descripción	Cont	UM	Marca	Costo Final Reposición	Código Proveedor	Cód.Art. Proveed.	Pendiente Entrega	Sugerido Compra	Cantidad a Comprar	Días Stock	Días Rotación
10006809	ALIKAL sob.x 25	25	UN	ALIKAL	13.512	1	9993322	5.00	0	0	Use botón de la derecha del mou	
10022979	BENADRYL ANTIALERGICO i.be.x 120	1	UN	BENADRYL	14.601	1,043		0.00	1	1.00	20.29 10.15	
10008680	CALADRYL INCOLORO cr.x 45 g	1	UN	CALADRYL	6.574	1	9994885	2.00	0	0.00	15.22 15.22	
20002183	CEP DEN ORAL-B P30 INDIC +HILO	1	UN	ORAL-B	3.610	1,050	14939	0.00	0	0.00	0.00 15.22	
10020701	VASELINA LIQUIDA EXTRA DENSA 3	1	UN	VASELINA	2.470	1,050	3348	0.00	1	1.00	22.83 7.61	
10023707	XYLOCAINA viscosa fco.got.x 50 ml	1	UN	XYLOCAINA	7.284	1,043		0.00	4	4.00	10.15 5.07	

Generar Borrar Guardar Recuperar Sugerido a Comprar por: Necesario para Satisfacer una Demanda dad Copiar Opciones Ayuda Salir

Principales Clientes

Farmacia Santo Domingo (Córdoba), Droguería San Jorge (Córdoba), Farmacia Nueva del Mercado (Córdoba).